



Bayer Sp. z o.o.
Public Relations
Al.Jerozolimskie 158
02-326 Warszawa
Poland

Informacja prasowa

Firma Bayer ponownie trafia do indeksu Carbon Disclosure Leadership

Firma Bayer została uhonorowana tytułem przedsiębiorstwa najbardziej dbającego o ochronę klimatu na całym świecie

- Dickinson, organizator indeksu: „Spółki uwzględniane w indeksie są najlepiej przygotowane do osiągania sukcesów w gospodarce przyszłości opartej na niskiej emisji dwutlenku węgla”
 - Wenning, prezes firmy Bayer: „Pierwsze miejsce to najlepsza pochwała kierunku naszej strategii”
 - Inwestorzy i analitycy wykazują szczególne zainteresowanie strategiami przedsiębiorstw dotyczącymi klimatu
-

Leverkusen i Nowy Jork, 22 września 2009 r. — Firma Bayer jest najlepsza pod względem ochrony klimatu — Grupa Bayer została wymieniona na pierwszym miejscu indeksu Carbon Disclosure Leadership. Informacja ta została przekazana 21 września br. w Nowym Jorku przez grupę inwestorów z projektu Carbon Disclosure Project (CDP). Firma Bayer uzyskała 95 punktów na 100 możliwych i zajęła pierwsze miejsce wśród 50 z 500 największych spółek notowanych na giełdach całego świata, które zostały uwzględnione w indeksie. Przedsiębiorstwa były oceniane według poziomu szczegółowego i przejrzystego raportowania na temat ich strategii dotyczących klimatu oraz poziomu emisji gazów cieplarnianych. Oceny na potrzeby tego uznanego rankingu dokonała niezależna firma audytorska PricewaterhouseCoopers (PwC).

Firma Bayer została uwzględniona w tym indeksie nie po raz pierwszy. Jest jedynym przedstawicielem Europy w kategorii producentów chemikaliów i farmaceutyków, który został uwzględniony w najważniejszym na świecie indeksie dotyczącym klimatu po raz piąty z rzędu. Inwestorzy zrzeszeni w CDP zarządzają inwestycjami wartymi łącznie 55 bln USD i kierują się omawianym indeksem przy podejmowaniu najważniejszych decyzji inwestycyjnych.

„Firmy uwzględnione w indeksie Carbon Disclosure Leadership są nagradzane za doskonałe odpowiedzi przesłane na pytania zadane im przez CDP, co stanowi o dobrym zrozumieniu sposobu, w jaki zmiany klimatyczne wpływają i będą wpływać na działalność tych firm” — powiedział Paul Dickinson, dyrektor generalny CDP. „Spółki kontrolujące już dziś wszystkie czynniki ryzyka, zarządzające swoimi poziomami emisji oraz korzystające z nadarzających się okazji do oferowania towarów i usług wiążących się z niską emisją dwutlenku węgla będą najlepiej przystosowane do funkcjonowania w gospodarce przyszłości opartej na niskiej emisji takich związków właśnie”.

„Jestem bardzo zadowolony, że udało nam się zająć pierwsze miejsce w tym prestiżowym indeksie dotyczącym klimatu. To naprawdę wielka pochwała dla firmy Bayer — dla strategii, którą realizujemy” — powiedział Werner Wenning, prezes firmy Bayer. „Nasza czołowa pozycja umacnia nasze plany dalszego rozwijania działań w zakresie ochrony klimatu”. Firma Bayer została niedawno również ponownie uwzględniona w indeksie Dow Jones Sustainability World — ważnym światowym indeksie koncentrującym się na prowadzeniu zrównoważonej działalności, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony klimatu.

Strategia i program firmy Bayer dotyczące klimatu

W ramach swojego programu ochrony klimatu firma Bayer ma zamiar dalej zmniejszać emisję gazów cieplarnianych przez należące do niej zakłady produkcyjne, a także opracowywać nowe rozwiązania służące ochronie klimatu i radzeniu sobie ze skutkami zmian klimatycznych. Spośród już wprowadzonych w życie środków należy wymienić ogólnokorporacyjny program poprawy sprawności energetycznej oraz opracowywanie, rozwijanie i wprowadzanie na rynek technologii i produktów przyjaznych dla klimatu. Grupa prowadzi na przykład badania nad zwiększeniem odporności roślin na upały i susze — nasilające się zjawiska stanowiące skutki zmian klimatycznych.

Dzięki współpracy z różnymi partnerami firma Bayer opracowała koncepcję zwaną „budynkiem ekologiczno-komercyjnym”. Dotyczy ona budowania budynków z zerową emisją gazów cieplarnianych. Pierwszym projektem tego rodzaju jest biurowiec w Indiach. Kolejnym przykładem jest centrum opieki pediatrycznej należące do firmy, które powstaje właśnie w Niemczech. Ta możliwa do zastosowania w dowolnym zakątku świata koncepcja w przyszłości przyczyni się do ochrony klimatu w sektorze budowlanym. Stanie się tak dlatego, że dzięki skutecznym materiałom izolacyjnym wyprodukowanym z wysokiej jakości surowców firmy Bayer oraz własnym źródłom energii odnawialnej „budynek ekologiczno-komercyjny” ma na przestrzeni roku zerowy bilans emisji gazów cieplarnianych. Należy przy tym nadmienić, że zużycie energii w budynkach odpowiada za blisko 20% globalnej emisji tych gazów.

„Wysyłamy wiadomość do rządów, które pod koniec roku zasiądą w Kopenhadze do negocjacji nad nową umową ochrony klimatu na świecie: wnosimy cenny wkład w rozwiązanie problemu, dowodząc naszej odpowiedzialności jako firmy” — powiedział dr Wolfgang Plischke, członek zarządu firmy Bayer AG odpowiedzialny za innowacje, technologie i ochronę środowiska.

Kryteria oceny i procedura zbierania danych

Kryteria oceny firm w rankingu CDP obejmują poziom i jakość udostępnianych strategicznych danych dotyczących zmian klimatycznych oraz raportowanie na temat długofalowej strategii dotyczącej klimatu, jak również ambitnych celów i namacalnych sukcesów w obniżaniu emisji gazów cieplarnianych. Szczególną rolę w ocenie przedsiębiorstw odgrywa fakt, czy same firmy postrzegają również wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi jako możliwości biznesowe oraz szansę na wykorzystanie rynków przyszłości. Ponadto firmy powinny analizować potencjalne czynniki ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi w odniesieniu do ich działalności biznesowej i zakładów produkcyjnych. Informacje przekazywane przez firmy powinny być również przejrzyste i w pełni zrozumiałe. Kwestionariusze do wypełnienia przez przedsiębiorstwa są publikowane przez CDP w Internecie.

Przywiązywanie przez inwestorów instytucjonalnych i analityków coraz większej wagi do strategii firmy dotyczącej klimatu doprowadziło do utworzenia przez CDP w 2004 r. indeksu CDLI. CDP jest niezależną organizacją non-profit w ramach której współpracuje ze sobą aktualnie 475 firm i instytucji świadczących usługi finansowe (w ubiegłym roku liczba ta wynosiła 385). Wspólnie dążą do zwiększenia przejrzystości rynku finansowego w zakresie zagadnień związanych z klimatem. Narzędziami wspierającymi te dążenia są indeks CDLI oraz skrupulatne i szczegółowe badania. CDP dysponuje największą na świecie bazą danych informacji dotyczących klimatu udostępnianych przez przedsiębiorstwa z różnych krajów. Poza firmami uwzględnionymi w indeksach FTSE Global 500 ustandaryzowany, szczegółowy kwestionariusz został przesłany 3200 dużym przedsiębiorstwom z całego świata. Łącznie 2500 firm odesłało wypełnione kwestionariusze.

Uwaga do redaktorów:

Dla użytkowników mediów społecznych dostępny pod adresem www.socialmedia.climate.bayer.com będzie o godzinie 12:30 letniego czasu środkowoeuropejskiego (CEST) interaktywny pakiet informacyjny zawierający publikację dźwiękową.

Więcej informacji na temat rankingu CDP można uzyskać pod adresem www.cdproject.net.

Szczegółowe informacje o programie firmy Bayer dotyczącym klimatu można znaleźć pod adresem www.climate.bayer.com.

Kontakt:

Monika Lechowska, telefon: + 48 22 572 35 16

E-mail: monika.Lechowska.ml@bayer-ag.de

Oświadczenia dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument (prezentacja, publikacja itd) może zawierać oświadczenia dotyczące przyszłości, oparte na aktualnych założeniach i przewidywaniach dokonanych przez kierownictwo Grupy Bayer lub podgrupy. Różnorodne ryzyko znane i nieznanne, niepewne dane i inne czynniki mogą spowodować różnice faktyczne pomiędzy rzeczywistymi przyszłymi wynikami, sytuacją finansową, rozwojem lub osiągnięciami spółki a podanymi tu szacunkami. Do czynników takich należą czynniki omówione w publicznych raportach Bayer, dostępnych na stronie internetowej www.bayer.com. Spółka nie przyjmuje żadnych zobowiązań co do uaktualniania takich oświadczeń dotyczących przyszłości lub dostosowywania ich zgodnie z przyszłymi zdarzeniami czy rozwojem wypadków.