



Bayer Sp. z o.o.
Public Relations
Al. Jerozolimskie 158
02-326 Warszawa
Poland

Informacja prasowa

Raport okresowy firmy Bayer za pierwszy kwartał 2009 roku

Działy biznesowe CropScience oraz Pharmaceuticals odnotowały wzrost - gwałtowne załamanie rynku w sektorze MaterialScience negatywnie wpływa na całą branżę

- Wyniki sprzedaży Grupy: 7.895 mln EUR (minus 7,5 procent)
- EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych: 1,695 mln EUR (minus 22,4 procent)
- EBIT bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych: 1.017 mln EUR (minus 32,1 procent)
- Przepływ środków pieniężnych netto: 693 mln EUR (plus 31,3 procent)

Leverkusen, 29 kwietnia 2009 roku – zgodnie z przewidywaniami wydajność i wyniki biznesowe całej Grupy Bayer w pierwszym kwartale 2009 roku różniły się od zakładanych. „Podczas gdy podgrupy CropScience oraz Pharmaceuticals nadal kroczą ścieżką rozwoju, załamanie sytuacji na rynku MaterialScience odcisnęło swoje piętno na sprzedaży i przychodach całej Grupy Bayer,” oświadczył Prezes Zarządu Werner Wenning w dniu opublikowania raportu okresowego.

Według Wenninga, zakładane ograniczenie spadku w zyskach Grupy bez uwzględnienia spłaty odsetek, podatków oraz amortyzacji (EBITDA), oraz pozycji nadzwyczajnych za cały rok 2009 do poziomu 5 procent, to bardzo wysoko postawiona poprzeczka.

Jednakże, jak podkreślił Wenning, osiągnięcie tego celu jest wciąż realne, jeśli w branży MaterialScience nastąpi konkretne, namacalne ożywienie gospodarcze oraz odnotowana zostanie poprawa wyników finansowych.

Według niego, wszystko wskazuje na to, że obecny kryzys osiągnął najniższy poziom i teraz może być już tylko lepiej.

„Pojawiają się już pierwsze, nieśmiałe objawy ożywienia gospodarczego i wzrostu popytu” dodaje Wenning.

Sprzedaż całej grupy za okres od stycznia do marca kształtowała się na poziomie 7.895 mln EUR, co oznacza spadek w wysokości 7,5 procent w stosunku do rekordowego poziomu 8.536 mln EUR odnotowanego za ten sam okres w roku ubiegłym.

Po korektach wynikających z różnic kursowych i zmian w składzie palety produktów (kor. Fx & portfela produktów), sprzedaż Grupy spadła o 9,7 procent. Wskaźnik EBITDA przed uwzględnieniem pozycji nadzwyczajnych spadł o 22,4 procent do poziomu 1.695 mln EUR (1 kwartał 2008: 2.185 EUR mln).

Również tutaj zakładana poprawa klimatu dla działań z zakresu life-science okazała się zbyt mała, aby zrekompensować spadki w branży przemysłowej.

Wynik z działalności operacyjnej (EBIT) bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych pogorszył się o 32,1 procent i wyniósł 1.017 mln EUR (1 kwartał 2008: 1.497 mln EUR).

HealthCare zyskuje na zadowolających wynikach branży farmaceutycznej

W porównaniu z pierwszym, dość zyskownym kwartałem ubiegłego roku, sprzedaż podgrupy HealthCare zwiększyła się o całe 3 procent i wyniosła 3.843 mln EUR (I kwartał 2008: 3.731 mln EUR).

Po uwzględnieniu różnic kursowych i zmian w składzie palety produktów, sprzedaż podgrupy HealthCare pozostała mniej więcej na poziomie ubiegłorocznym (wzrost o 0,3).

„Podczas, gdy nasza branża farmaceutyczna odnotowała zadowolający wzrost ogólny, sprzedaż w sektorze Consumer Health spadła, a to głównie za sprawą redukcji stanów magazynowych i niższego poziomu wydatków konsumenckich”, wyjaśnia Wenning.

W segmencie farmaceutycznym sprzedaż w pierwszym kwartale bieżącego roku wzrosła o 4,8 procent (korekta Fx & portfolio o 2,5) i wyniosła 2.587 mln EUR.

Wszystkie cztery działy biznesowe General Medicine, Specjalty Medicine, Women's Healthcare oraz Diagnostic Imaging przyczyniły się do tego wzrostu.

Lek przeciwko chorobom nowotworowym Nexavar® odnotował najwyższy wzrost sprzedaży, który wyniósł 28,6 procent po uwzględnieniu różnic kursowych (kor. Fx).

Sprzedaż specyfiku wykorzystywanego w leczeniu stwardnienia rozsianego Betaferon®/Betaseron® (kor. Fx plus 7,4 procent) również kształtowała się na zadowolającym poziomie, podobnie jak sprzedaż leków doustnych środków antykoncepcyjnych z rodziny YAZ® (kor. Fx. plus 4,6 procent).

Wzrosła również sprzedaż leku na hemofilię Kogenate® (Kor. Fx plus 3,2 procent).

Jednakże, z powodu dość małej liczby zachorowań na gripę w Stanach Zjednoczonych, spadła sprzedaż szczepionki zapobiegającej zakażeniu wirusowemu Avalox®/Avelox® (kor. Fx minus 14,0 procent).

Korektę odnotowano również w poziomie sprzedaży środka kontrastowego Magnevist® (kor. Fx minus 14,9 procent), mimo, że spadek ten został zrekompensowany wzrostem w sprzedaży środka Gadovist® (kor. Fx plus 44,9 procent).

Sprzedaż Aspirin Cardio® poprawiła się o 9,8 procent po uwzględnieniu różnic kursowych.

Sprzedaż w segmencie Consumer Health kształtowała się na podobnym poziomie w stosunku rocznym i wyniosła 1.256 mln EUR (minus 0,5 procent).

Jednakże po korektach wynikających z różnic kursowych i zmian w składzie palety produktów poziom ten obniżył się o 4,1 procent.

Rozwój obszaru biznesowego leków bez recepty (Consumer Care) był utrudniony przez niesprzyjające warunki ekonomiczne, które miały szczególnie negatywny wpływ na sprzedaż środka przeciwbólowego Aleve®/naproxen (kor. Fx minus 17,9 procent) oraz Aspirin® (kor. Fx minus 16,2 procent).

Z drugiej jednakże strony zanotowano wzrost sprzedaży środka Bepanthen®/Bepanthol® (kor. Fx. 8,3 procent).

Nowo powstały dział Medical Care Division obejmuje produkty i usługi dla osób z cukrzycą, a wspólnie z firmą produkującą sprzęt medyczny Medrad dostarcza systemy i usługi z zakresu obrazowania diagnostycznego i terapii. W branży tej niestety również odnotowano spadki spowodowane osłabieniem gospodarki ogólnoswiatowej. Przykładowo: sprzedaż systemów kontrolowania poziomu cukru we krwi (glukometrów) takich jak Contour® (Kor. Fx minus 4.6 procent) zmniejszyła się głównie z powodu spadku popytu na rynku amerykańskim.

Redukcja zapasów magazynowych przez dystrybutorów amerykańskich wpłynęła negatywnie na wyniki Działu Animal Health. To z kolei osłabiło sprzedaż takich produktów, jak Advantage® - preparatów przeznaczonych do zwalczania pcheł i kleszczy (Kor. Fx minus 3.1 procent).

Wskaźnik EBITDA bez uwzględnienia wydarzeń nadzwyczajnych w podgrupie Bayer HealthCare wzrósł o 1.0 procent do poziomu 1.061 mln EUR (I kwartał 2008: 1.050 mln EUR). Zadowolająco wzrosły dochody w segmencie Pharmaceuticals, przy jednoczesnym odnotowanym spadku dochodów w Consumer Health.

CropScience podnosi ceny i zwiększa wolumen sprzedaży

„Bayer CropScience może zaliczyć pierwszy kwartał tego roku do bardzo udanych,” powiedział Wenning.

W podgrupie tej sprzedaż wzrosła o 7,2 procent (Kor. Fx. 7,4 procent) i wyniosła 2.120 mln EUR (1 kwartał 2008: 1.978 mln EUR) dzięki wyższym cenom sprzedaży i zwiększeniu wolumenu sprzedaży. W obszarze biznesowym Crop Protection sprzedaż wzrosła o 6,9 procent (Kor. Fx 7,0 procent) do poziomu 1.734 mln EUR, ze szczególnie zauważalnym wzrostem w sektorze środków chwastobójczych (Kor. Fx plus 13,1 procent) i grzybobójczych (Kor. Fx plus 13,6 procent).

Poprawiła się sprzedaż środków ochrony roślin (Kor. Fx plus 2,2 procent), podczas gdy segment środków owadobójczych odnotował spadek w stosunku rocznym (Kor. Fx minus 12,0 procent), a to głównie za sprawą przedłużającej się suszy i niewielkiej inwazji szkodników w południowej Brazylii i Argentynie.

Obszar biznesowy Crop Protection w Ameryce Północnej, Europie Zachodniej i regionie Azji i Pacyfiku w ogólnej perspektywie znacznie się poszerzył, przy jednoczesnym pogorszeniu się wyników w Ameryce Łacińskiej wynikającym z niesprzyjających warunków pogodowych.

Segment Environmental Science, BioScience odnotował wzrost sprzedaży o 8,4 procent (Kor. Fx 9,0 procent) do 386 mln EUR .

Dział biznesowy BioScience zwiększył sprzedaż o 16,2 procent (Kor. Fx 19,7 procent), przede wszystkim dzięki dobrze rozwijającej się sprzedaży nasion hybrydowej odmiany rzepaku jarego InVigor® w Ameryce Północnej.

Natomiast w segmencie Environmental Science zanotowano spadek sprzedaży o 0,6 procent (Kor. Fx w dół o 3,3 procent).

Znaczny spadek zanotowano także w segmencie produktów konsumenckich w Europie, wynikający po części z długiej zimy.

Wskaźnik EBITDA bez uwzględnienia wydarzeń nadzwyczajnych w dziale Bayer CropScience wzrósł o 3,4 procent w pierwszym kwartale b.r. i wyniósł 737 mln EUR (I kwartał 2008: 713 mln EUR).

Podczas, gdy wzrost w działalności biznesowej znalazł odzwierciedlenie w zwiększeniu dochodów, wydatki na działania marketingowe i produkcyjne odniosły wręcz odwrotny skutek.

Ostry spadek popytu w MaterialScience

Sprzedaż w naszej branży materiałów z obszaru wysokich technologii znacznie się obniżyła, spadając aż o 34,9 procent (kor. Fx & portfela 38,4 procent) do poziomu 1.636 mln EUR (I kwartał 2008: 2.512 mln EUR).

Ogólnosiwiatowy kryzys gospodarczy spowodował znaczący spadek zapotrzebowania w poszczególnych sektorach konsumenckich.

„Podgrupa MaterialScience odnotowała dość gwałtowny spadek w wolumenie sprzedaży, przy jednoczesnym wzroście cen. Trend ten był boleśnie odczuwalny na wszystkich rynkach

lokalnych, w praktycznie wszystkich grupach produktów MaterialScience”, stwierdził Wenning, po czym dodał: „To wydarzenie bez precedensu dla firmy Bayer.”

Sprzedaż jednostki biznesowej Polyurethanes (Poliuretany - surowce piankowe), uwzględniając różnice kursowe i zmiany w strukturze portfela produktów, w pierwszym kwartale spadła o 39,3 procent.

Sprzedaż w jednostce biznesowej Polycarbonates również ostro spadła (Kor. Fx minus 41,7 procent), podobnie jak wskaźnik sprzedaży surowców wykorzystywanych w produkcji powłok, materiałów klejących i produktów specjalistycznych (kor. Fx & portfela minus 40,8 procent).

Spadkowi w wielkości sprzedaży i cenach sprzedaży towarzyszyła znacznie zmniejszone wykorzystanie mocy produkcyjnych w fabrykach należących do MaterialScience.

W wyniku tego wskaźnik EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych zanotował gwałtowny spadek do poziomu minus 116 mln EUR (I kwartał 2008: plus 407 mln EUR). Pomimo spadku kosztów surowców - w porównaniu do pierwszego kwartału roku ubiegłego - nie widać jeszcze korzyści wynikających z tego faktu.

Wenning podkreślił, że takie kroki, jak czasowe zamykanie niektórych zakładów produkcyjnych oraz ograniczanie produkcji w pozostałych fabrykach, przyspieszanie planowych prac konserwacyjnych oraz większe wykorzystanie elastycznego czasu pracy zostały wprowadzone już we wczesnym etapie we wszystkich zakładach należących do MaterialScience na całym świecie.

Ponadto, na mocy porozumienia zawartego między dyrekcją oraz przedstawicielami pracowników, zgodzono się na tymczasową redukcję czasu pracy pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w fabrykach w Niemczech, czemu towarzyszyć będzie odpowiednie obniżenie wspólnie ustalonych stawek wynagrodzenia.

Podobne działania przedsięwzięto w stosunku do pracowników na stanowiskach kierowniczych w podgrupie. Nowe zasady obowiązują od lutego 2009 roku.

„Będziemy nadal obserwować oraz na bieżąco analizować pojawiające się trendy w środowisku MaterialScience. Ewentualne przyszłe kroki oraz działania korygujące zostaną zaplanowane tak, aby nie wpłynęły negatywnie na zrównoważony rozwój naszej działalności biznesowej” ogłosił Prezes Bayer.

Spadek dochodów netto, wyraźny wzrost przepływu środków pieniężnych netto

Wynik z działalności operacyjnej Grupy Bayer został pomniejszony w pierwszym kwartale o obciążenia nadzwyczajne w wysokości 44 mln EUR (I kwartał 2008: 154 mln EUR). Powyższe obciążenia były związane przede wszystkim z integracją firmy Schering (18 mln EUR) oraz realizacją bieżących projektów restrukturyzacyjnych w branżach CropScience i MaterialScience (odpowiednio 8 mln EUR oraz 18 mln EUR).

Po uwzględnieniu pozycji nadzwyczajnych, wskaźnik EBIT Grupy Bayer wyniósł 973 mln EUR, w porównaniu z 1.343 mln EUR w analogicznym okresie roku ubiegłego (minus 27,6 procent). Dochód Grupy netto obniżył się o 44,2 procent do 425 mln EUR (I kwartał 2008: 762 mln EUR), podczas gdy podstawowe zyski na jedną akcję spadły o 36,8 procent do poziomu 0,91 EUR (I kwartał 2008: 1,44 EUR).

Przepływ środków pieniężnych brutto obniżył się o 26,8 procent i wyniósł 1.209 mln EUR, podczas gdy przepływ środków pieniężnych netto wzrósł o 31,3 procent do 693 mln EUR, ponieważ mniejsze środki były zamrożone w pracującym kapitale.

Pomimo niekorzystnego wpływu wahań kursowych, dług finansowy netto obniżył się do poziomu 14,0 mld EUR (stan na dzień 31 marca 2009 roku), z 14,2 mld EUR pod koniec roku 2008.

Niejednoznaczne prognozy na cały rok 2009

Bayer nadal przewiduje dość spore zróżnicowanie między poszczególnymi podgrupami w zakresie wydajności produkcyjnej za cały rok 2009.

„Jeśli chodzi o HealthCare oraz CropScience, nadal przewidujemy pozytywny rozwój sytuacji w bieżącym roku, ze wzrostem sprzedaży oraz wskaźnikiem EBITDA przed uwzględnieniem pozycji nadzwyczajnych”, potwierdza Wenning.

Dodał również, że HealthCare planuje osiągnąć - po uwzględnieniu wahań kursowych - wskaźnik wzrostu znacznie powyżej średniej rynkowej we wszystkich działach biznesowych oraz zwiększyć margines EBITDA bez uwzględniania wydarzeń nadzwyczajnych do poziomu 28 procent.

CropScience spodziewa się dalszego wzrostu sprzedaży w ogólnie sprzyjającym środowisku rynkowym. Podgrupa ta wyznaczyła sobie cel utrzymania swojego marginesu EBITDA bez uwzględniania wydarzeń nadzwyczajnych na wysokim poziomie około 25 procent.

Spadek sprzedaży i dochodów w MaterialScience w pierwszym kwartale 2009 roku był znacznie bardziej gwałtowny, niż to pierwotnie zakładano. Jednakże poziom sprzedaży ustabilizował się na niskim poziomie w pierwszych trzech miesiącach. „Spodziewamy się więc, że spadek osiągnął już swój punkt krytyczny i teraz nastąpi wzrost. Pojawiają się już pierwsze, nieśmiałe objawy ożywienia gospodarczego i wzrostu popytu” dodaje CEO firmy Bayer.

Bayer szacuje, że w Material-Science w drugim kwartale bieżącego roku nastąpi wzrost sprzedaży i dochodów (w porównaniu z pierwszym kwartałem); wiele wskazuje na to, że podgrupa ta zdoła osiągnąć pozytywny wskaźnik EBITDA bez uwzględniania wydarzeń nadzwyczajnych na cały rok.

„Uwzględniając powyższe założenia, zakładane przez nas ograniczenie spadku wskaźnika EBITDA Grupy bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych do poziomu 5 procent wydaje się być bardzo wysoko postawioną poprzeczką,” zaznacza Wenning.

Jednakże, jak podkreślił dalej CEO firmy Bayer, osiągnięcie tego celu jest wciąż realne, jeśli w branży MaterialScience nastąpi konkretne, namacalne ożywienie gospodarcze.

Według Wenninga, osiągnięcie dochodów na zeszłorocznym poziomie nie jest już możliwe, jednak należy zrobić wszystko, by były one możliwie jak najwyższe.

Wysokość sprzedaży Grupy za cały rok najprawdopodobniej wyniesie około 32 mld EUR.

W chwili obecnej firma zakłada wydatki kapitałowe w roku 2009 na poziomie 1,4 mld EUR, a wydatki na badania i rozwój mają wzrosnąć i osiągnąć poziom 2,9 mld EUR.

„Nadal spodziewamy się obniżenia zadłużenia finansowego netto do wysokości 10 mld EUR pod koniec bieżącego roku,” podkreślił Wenning, dodając jednocześnie, że konwersja obowiązkowych obligacji zamiennych na akcje w chwili, gdy przypadną one do wypłaty w czerwcu 2009 roku, wraz z poprawą przepływu środków pieniężnych netto przyczynią się do osiągnięcia założonego celu. Prognoza ta nie uwzględnia ewentualnych zmian w portfelu produktów.

Uwaga dla wydawców:

Poniższa tabela zawiera kluczowe dane dla całej Grupy Bayer oraz jej podgrup za pierwszy kwartał roku 2009.

Podstawowe dane Grupy Bayer za pierwszy kwartał 2009

Grupa Bayer (mln EUR)	Pierwszy kwartał 2008	Pierwszy kwartał 2009	Zmiana %
Sprzedaż	8 536	7 895	-7,5
EBITDA	2055	1 661	-19,2
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(130)</i>	<i>(34)</i>	-
EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	2 185	1 695	-22,4
EBIT	1 343	973	-27,6
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(154)</i>	<i>(44)</i>	-
EBIT bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	1 497	1 017	-32,1
Dochód netto Grupy	762	425	-44,2
Bayer HealthCare (mln EUR)	Pierwszy kwartał 2008	Pierwszy kwartał 2009	Zmiana %
Sprzedaż	3 731	3 843	+3,0
EBITDA	970	1 043	+7,5
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(80)</i>	<i>(18)</i>	-
EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	1050	1 061	+1,0
EBIT	563	675	+19,9
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(100)</i>	<i>(18)</i>	-
EBIT bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	663	693	+4,5
Bayer CropScience (mln EUR)	Pierwszy kwartał 2008	Pierwszy kwartał 2009	Zmiana %
Sprzedaż	1 978	2 120	+7,2
EBITDA	663	733	+10,6
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(50)</i>	<i>(4)</i>	-
EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	713	737	+3,4
EBIT	524	609	+16,2
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>(54)</i>	<i>(8)</i>	-
EBIT bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	578	617	+6,7
Bayer MaterialScience (mln EUR)	Pierwszy kwartał 2008	Pierwszy kwartał 2009	Zmiana %
Sprzedaż	2 512	1 636	-34,9
EBITDA	407	(128)	-
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>0</i>	<i>(12)</i>	-
EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	407	(116)	-
EBIT	281	(281)	-
<i>Pozycje nadzwyczajne</i>	<i>0</i>	<i>(18)</i>	-
EBIT bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych	281	(263)	-

EBITDA = EBIT z uwzględnieniem amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, obiektów, maszyn i wyposażenia. EBITDA, EBITDA bez uwzględnienia pozycji nadzwyczajnych oraz marża EBITDA nie są zdefiniowane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, a zatem należy traktować je wyłącznie jako informacje uzupełniające. Spółka uważa, że EBITDA bazowe jest bardziej wymiernym wskaźnikiem jej wyniku z działalności operacyjnej, ponieważ nie mają na niego wpływu amortyzacja, odpisy ani pozycje nadzwyczajne. Spółka uważa również, że wskaźnik ten zapewnia czytelnikom lepszy wgląd w wyniki z działalności operacyjnej i pozwala na lepsze porównywanie danych z różnych okresów. Marża EBITDA bazowego jest obliczana poprzez podzielenie EBITDA bazowego przez sprzedaż.

Informacje dotyczące zdarzeń przyszłych

Niniejsza informacja prasowa zawiera pewne wypowiedzi wybiegające w przyszłość, bazujące na obecnych założeniach i prognozach kierownictwa Grupy Bayer bądź jej branż. Różne znane, jak i nieznanne rodzaje ryzyka, niepewności i inne czynniki mogą spowodować, że faktyczne wyniki, sytuacja finansowa, rozwój lub funkcjonowanie spółki będą znacznie odbiegać od podanych tu szacunków. Czynniki te uwzględniają również te, które opisano w sprawozdaniach dla władz publicznych. Są one dostępne na witrynie internetowej spółki Bayer pod adresem www.bayer.com

Spółka nie jest zobowiązana do aktualizacji tego rodzaju informacji dotyczących przyszłości, ani do ich zmian wynikających z przyszłych zdarzeń lub rozwoju sytuacji.