



OGÓLNE WARUNKI NABYCIA TOWARÓW I USŁUG PRZEZ BAYER SP. Z O.O.

z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338, NIP: 526-00-19-068, posiadającej kapitał zakładowy w wysokości 151.339.000 PLN.

§ 1. ZASTOSOWANIE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Nabycia (zwane dalej „OWN”) stosuje się do wszelkich umów nabycia towarów lub zlecenia wykonania usług zawieranych przez BAYER sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Bayer”) ze Sprzedawcą / Wykonawcą (zwanym dalej „Kontrahentem”), chyba że odrębna umowa łącząca Bayer oraz Kontrahenta (zwanymi dalej łącznie „Stronami”, oddzielnie „Stroną”) stanowi inaczej. OWN wraz z zamówieniem składanym przez Bayer i ewentualnie załącznikami do tego zamówienia stanowi jednolitą umowę zawartą pomiędzy Stronami.
2. Zgodnie z niniejszymi OWN Bayer zleca, a Kontrahent zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Bayer usług lub dostarczenia towarów. Zakres i rodzaj usług, specyfikacja towarów będzie każdorazowo określania w Zamówieniu.
3. Strony zgodnie oświadczają, iż OWN w żadnym wypadku nie nakłada na Bayer obowiązku składania zamówień wyłącznie Kontrahentowi, ani w żadnym wypadku nie nakłada na Bayer obowiązku składania Kontrahentowi zamówień w pewnej minimalnej liczbie lub o pewnej minimalnej wartości.

§ 2. ZAWARCIE ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia Bayer muszą być składane w formie pisemnej zwykłej, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod rygorem nieważności.

2. Do zawarcia umowy dochodzi, jeżeli Kontrahent w terminie do dwóch dni roboczych po otrzymaniu zamówienia nie oświadczy, że zamówienia nie przyjmuje.
3. Porozumienia ustne lub telefoniczne nie są wiążące dla Bayer o ile nie zostały potwierdzonej przez Bayer w formie pisemnej zwykłej, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przez upoważnione osoby.
4. Niezgoda zamówienia Bayer z ofertą przedstawioną przez Kontrahenta powinna zostać zgłoszona przez Kontrahenta w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania przez niego zamówienia.
5. Kontrahent gwarantuje, że prawa autorskie, patenty, licencje, znaki towarowe, pozwolenia podmiotów trzecich nie zostaną naruszone w toku realizacji zamówienia dla Bayer oraz w rezultacie ich użycia przez Bayer. Kontrahent zobowiązany jest do przestrzegania praw licencyjnych podmiotów trzecich.

§ 3. TREŚĆ ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie powinno określać, w szczególności: jego przedmiot, sposób oraz termin wykonania, dokumenty, które zostaną dostarczone wraz z towarem lub usługą, wynagrodzenie.
2. Zamówienie powinno określać jakie są wymagane dokumenty stanowiące potwierdzenie wykonania usługi i dostawy towaru, które to potwierdzenia stanowić będą załączniki do faktury opisanej w § 5 OWN.
3. W przypadku wystąpienia opóźnienia w realizacji zamówienia większego niż 3 dni z przyczyn innych niż siła wyższa, Bayer może wyznaczyć Kontrahentowi dodatkowy 7 dniowy termin do jego realizacji. Jeżeli po upływie tego terminu zamówienie nie zostanie zrealizowane, Bayer może odstąpić od zamówienia. Jeżeli Bayer odstąpi od zamówienia z przyczyn opisanych w niniejszym ustępie, Kontrahent zwróci Bayer wpłaconą przez niego ewentualnie przedpłatę, wraz z odsetkami od dnia jej przekazania Kontrahentowi, oraz zapłaci Bayer karę umowną opisaną w § 4 ust. 9 OWN.
4. Postanowienia ust. 3 powyżej stosuje się odpowiednio do zwłoki Kontrahenta w uzupełnieniu ilości towarów lub w poprawieniu usług.
5. W przypadku stwierdzenia przez Kontrahenta braku dostępności zamawianych towarów w określonym w zamówieniu terminie dostawy jest zobowiązany natychmiast powiadomić Bayer o tym fakcie w formie pisemnej zwykłej, faksu lub listu elektronicznego pod rygorem zapłaty kary umownej przewidzianej w § 4 ust. 9.

§ 4. WARUNKI REALIZOWANIA ZAMÓWIENIA I REKLAMACJE

1. Kontrahent zrealizuje zamówienie zgodnie z jego treścią.
2. Braki ilościowe w zamówionych towarach lub usterki w wykonanych usługach mogą być zgłoszone przy odbiorze towarów lub usług i zaznaczone na dokumencie odbioru lub w terminie 14 dni od ich odbioru poprzez pisemne powiadomienie Kontrahenta. W przypadku usług polegających na organizacji wydarzeń, prelekcji, konferencji (eventów) zastrzeżenia co do realizacji zamówienia mogą być zgłaszane w przeciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania kosztorysu powykonawczego.
3. Kontrahent zobowiązuje się ustosunkować do zgłoszonych braków w towarach lub do zgłoszonych usterek w wykonanych usługach w terminie 3 dni od jego powiadomienia. Brak ustosunkowania się Kontrahenta w tym terminie oznacza, iż uznał przedmiotowe reklamacje.
4. Uznane przez Kontrahenta braki ilościowe w zamówionych towarach lub usterki w wykonanych usługach korygowane będą przez uzupełnienie ilości towarów lub poprawienie usług najpóźniej w terminie 7 dni od dnia ich uznania lub w sposób, który Strony uzgodnią w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Strony zgodnie oświadczają, iż zakupione towary lub wykonane usługi na mocy zamówienia, w szczególności Utwory, nie mogą zawierać jakichkolwiek wad prawnych lub fizycznych, ani żadna osoba trzecia nie może rościć sobie do nich jakichkolwiek praw.
6. Za moment przejścia praw do zakupionych towarów lub wykonanych usług Strony zgodnie uznają termin akceptacji wykonania zamówienia przez Bayer lub dokonania przez Bayer płatności (przejście praw następuje od daty pierwszej z tych czynności). Przedmiotowa akceptacja wykonania musi nastąpić w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej pod rygorem nieważności.
7. Za moment przejścia na Bayer ryzyka związanego z utratą zakupionych towarów lub wykonanych usług Strony zgodnie uznają termin akceptacji wykonania zamówienia przez Bayer lub dokonania przez Bayer płatności. Przedmiotowa akceptacja wykonania musi nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Kontrahent zobowiązany jest zapłacić Bayer karę umowną:
 - a) za zwłokę w doręczeniu towarów lub w zrealizowaniu usług, oraz;
 - b) za zwłokę w uzupełnieniu ilości towarów lub poprawieniu usług;w wysokości 1,5% całości wynagrodzenia Kontrahenta opisanego w zamówieniu za każdy dzień zwłoki.
9. Kontrahent zobowiązany jest zapłacić Bayer karę umowną za odstąpienie od zamówienia przez Bayer z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta w wysokości 50 % całości wynagrodzenia Kontrahenta opisanego w zamówieniu

10. Na zasadach ogólnych przepisów prawa Bayer jest uprawniony do dochodzenia od Kontrahenta odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia w wysokości przewyższającej kary umowne określone powyżej.
11. Kontrahent odpowiada za swoich podwykonawców jak za swoje zobowiązania.

§ 5. CENA I ZAPŁATA CENY

1. Wynagrodzenie Kontrahenta powinno być dokładnie opisane w zamówieniu.
2. Bayer nie jest zobowiązany do żadnych świadczeń poza tymi wskazanymi w zamówieniu. Bayer zobowiązuje się do zapłaty kwot, podanych na fakturach VAT wystawionych z tytułu zrealizowania zamówienia, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze i w terminach każdorazowo określonych na zamówieniu. O ile strony nie uzgodnią inaczej, termin płatności faktury wynosi 45 dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia do Bayer.
3. Za datę zapłaty rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Bayer.
4. W przypadku zamówień w walutach obcych wartości przeliczane są wg średniego kursu NBP z dnia wystawienia zamówienia.
5. Obowiązkiem Kontrahenta jest odpowiednie oznaczenie każdej faktury poprzez umieszczenie stosownych szczegółów zrealizowanej usługi oraz numeru zamówienia pod rygorem opóźnienia płatności do 90 dni. Obowiązek ten rozciąga się na duplikaty faktur.
6. Kontrahent jest zobligowany do umieszczenia opisu pozycji na fakturze zgodnie z treścią oraz formą zamówienia Bayer (nazwy, adresy, numery NIP Stron, opis towaru/usługi, ilość i jednostki, cena, termin płatności, numer rachunku bankowego, rozliczenie zaliczek). Jeżeli zamówienie jest rozdzielone na kilka linii, to faktura również powinna być rozdzielona w ten sam sposób. Wszelkie nie ujęte w zamówieniu pozycje należy opisać w dodatkowym wierszu na fakturze. Zobowiązanie to Kontrahent powinien wykonać pod rygorem opóźnienia płatności do 90 dni.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Strony zgodnie oświadczają, iż w przypadku stworzenia przez Kontrahenta utworów, w rozumieniu przepisów polskiego prawa autorskiego, w wyniku wykonania zamówienia (zwanych w OWN „**Utworami**”), z chwilą odbioru bez zastrzeżeń Utworu (akceptacji) przez Bayer lub dokonania przez Bayer płatności Kontrahent przenosi na Bayer wszelkie autorskie prawa majątkowe do Utworów oraz prawa do nich zależne. Z chwilą tą Kontrahent przenosi również na Bayer prawo własności nośników, na których Utwory zostały przekazane Bayer.

2. Kontrahent zobowiązany jest do podpisania i przesłania do Bayer zamówienia w zakresie wykonania Utworu w formie pisemnej zwykłej lub w formie elektronicznej z certyfikowanym podpisem elektronicznym pod rygorem odstąpienia od przez Bayer od umowy z winy Kontrahenta oraz zapłaty kary umownej o której mowa w § 4 ust. 9.
3. Wynagrodzenie opisane w zamówieniu obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie na Bayer praw opisanych w ust. 1 powyżej, jak i wynagrodzenie za przeniesienie na Bayer prawa własności nośników, na których Utwory zostały przekazane Bayer.
4. O ile zamówienie nie stanowi inaczej przeniesienie wszelkich autorskich praw majątkowych do Utworów oraz praw do nich zależnych uprawnia Bayer do korzystania z Utworów bez ograniczeń czasowych na całym świecie na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania OWN, w szczególności polegających na używaniu ich w następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Kontrahent nieodwołalnie zrzeka się (zobowiązuje się nie korzystać z) prawa do wykonywania nadzoru autorskiego nad Utworami oraz upoważnia nieodwołalnie Bayer do wykonywania tychże czynności.
6. Jeżeli na Utwory ma być udzielona licencja musi to być określone w zamówieniu. Jeżeli w zamówieniu nie określono inaczej licencja udzielona jest na polach eksploatacji oraz na czas i w zakresie terytorialnym opisanym powyżej w ustępie 4.
7. Kwestię praw autorskich do Utworów Strony mogą uregulować odrębnie w zamówieniu.

§ 7. ZAKAZ CESJI

Prawa i obowiązki Bayer wynikające z OWN i/lub innej umowy łączącej Strony nie mogą być przeniesione na inną osobę, chyba że Kontrahent uzyska uprzednią, pisemną pod rygorem nieważności zgodę Bayer.

§ 8. POUFNOŚĆ

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności w odniesieniu do wszelkich informacji ujawnionych drugiej Stronie w związku z zawarciem lub realizacją OWN i/lub innej umowy i nie mogą być one udostępniane osobom trzecim w jakiegokolwiek formie bez uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności zgody Strony, której dotyczą te informacje, chyba że są one powszechnie znane lub ich ujawnienie jest niezbędne do realizacji OWN i/lub innej umowy, wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub prawomocne orzeczenie sądu, jak i organu administracji.
2. Kontrahent w szczególności zobowiązuje się w szczególności, że:
 - a) Wykorzysta wszelkie ustne lub pisemne informacje otrzymane od Bayer wyłącznie w celach zawartych w zamówieniu;
 - b) Zachowa poufność i zabezpieczy przed dostępem osób nieupoważnionych wszelkie dane udostępnione przez Bayer. Wymóg ten nie dotyczy sytuacji, w której dane te: są już mu znane; otrzymuje je od podmiotu trzeciego, który dysponuje informacją ze źródeł niezależnych od Bayer; informacja jest publiczna w momencie przekazania jej Kontrahentowi od Bayer;
 - c) Nie będzie używać wzorów i modeli stworzonych dla Bayer i zaakceptowanych przez niego w celach innych niż te związane z realizacją danego zamówienia.
 - d) Nie będzie udostępniać podmiotom trzecim wstępnych koncepcji w toku akceptacji przez Bayer;
 - e) Zachowa poufność w zakresie upubliczniania wszelkich informacji oraz elementów materiałów reklamowych Bayer, które otrzymuje lub tworzy na zamówienie Bayer;
 - f) Będzie właściwie używać elementy korporacyjnej komunikacji wizualnej Bayer, które zostaną mu dostarczone przez Bayer.
3. Wszelkie formy, modele, narzędzia, filmy i inne przedmioty wytworzone przez Kontrahenta w celu realizacji zamówienia Bayer stają się własnością Bayer w momencie skutecznego dokonania płatności za ww. przedmioty. Dotyczy to również sytuacji, gdy ww. przedmioty pozostają u Kontrahenta. Bayer może domagać się ich przekazania w dowolnym momencie. Kontrahent zrzeka się uprawnienia do domagania się opłaty za przechowywanie tychże przedmiotów.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu OWN mają moc bezwzględną i obowiązują również po wygaśnięciu współpracy Stron z jakichkolwiek przyczyn.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli postanowienia niniejszej OWN są albo staną się nieważne albo nieskuteczne, lub OWN zawierać będzie lukę, nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych postanowień OWN. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość OWN bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
2. Jeżeli postanowienia zamówienia zawartego między Stronami są albo staną się nieważne albo nieskuteczne, lub zamówienie zawierać będzie lukę, nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych postanowień OWN lub zamówienia. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość OWN lub zamówienia bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
3. Brak lub opóźnienia wykonania uprawnień wynikających z OWN lub z zamówienia przez Strony nie będą interpretowane rozszerzająco jako zrzeczenie się jakichkolwiek uprawnień. Jednokrotne lub wielokrotne zrzeczenie się jakiegokolwiek przedmiotowego uprawnienia nie będzie interpretowane, jako stałe zrzeczenie się lub nie będzie rozszerzane na inne przypadki, również jeśli dotyczyć będą tego samego Kontrahenta.
4. Kontrahent zobowiązany jest poinformować Bayer o współpracy z jego konkurencją. Kontrahent może w każdym czasie pisemnie zapytać Bayer, czy firma z którą współpracuje jest konkurencją Bayer, a Bayer jest zobowiązany pisemnie odpowiedzieć na takie zapytanie. Niepowiadomienie Bayer o współpracy z jego konkurencją stanowi postawę do wypowiedzenia umowy z winy Kontrahenta oraz żądania od Kontrahenta kary umownej określonej w § 4 ust. 9.
5. W sprawach nieuregulowanych w OWN lub poszczególnym zamówieniu zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności, przepisy kodeksu cywilnego dotyczące odpowiednio umowy sprzedaży, umowy zlecenia lub umowy o dzieło.
6. W przypadku powstania jakiegokolwiek sporu związanego z interpretacją lub wykonaniem OWN lub zamówienia, Strony podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia tego sporu. W przypadku, gdyby nie doszło do zawarcia porozumienia w powyższym trybie, sądem właściwym dla tego sporu będzie Sąd Arbitrażowy przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej z siedzibą w Warszawie, a Strony zgodnie domagać się

będą wyłączenia jawności rozpraw i zastrzeżenia udostępniania zawartości akt sprawy wyłącznie stronom postępowania i ich pełnomocnikom.

7. Strony zgodnie oświadczają, iż Kontrahent nie jest w żadnym wypadku upoważniony przez Bayer do zaciągania w jej imieniu i na jej rzecz jakichkolwiek zobowiązań wobec innych podmiotów prawa.
8. Kontrahent może wykorzystywać logotyp firmy Bayer w swoich materiałach promocyjnych, na stronie internetowej itp. tylko i wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Bayer.
9. Referencje Kontrahentom wystawia Dział Zakupów.
10. W trosce o zrównoważony rozwój Bayer oczekuje od Kontrahenta poszanowania zasad opisanych w Kodeksie postępowania dostawców firmy Bayer (<http://bayer.com.pl/content/68/Informacje-dla-dostawcow>).
11. Do złożonych zamówień mają zastosowanie OWN w treści z dnia złożenia zamówienia. Wszelkie zmiany w zamówieniu wymagają zgody Stron wyrażonej pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej pod rygorem nieważności.
12. Kontrahent jest zobowiązany do przechowywania przez okres trzech lat od momentu realizacji zamówienia Bayer kompletu dokumentów związanych z jego procesowaniem.
13. Każda ze Stron ma prawo do rozwiązania współpracy Stron prowadzonej na podstawie OWN z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Rudolf Abrams, Chief Financial Officer CEE

Marcin Plichta, Head of Procurement CEE

Rudolf Abrams

Marcin Plichta

.....
Członek Zarządu
Bayer Sp. z o.o.

.....
Kierownik Działu Zakupów